



ANÁLISE ESTRATÉGICA

MODELO ANONIMIZADO

Dados de identificação removidos

CASO FICTÍCIO: respostas adaptadas

— ANÁLISE DA

SWOT

Mapeamento dos pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças para um planejamento estratégico e consciente — no âmbito pessoal ou empresarial.



ACADEMIA LATINO
AMERICANA DE COACHING

AVALIADO

Participante

PROFISSIONAL

Profissional responsável

DATA · PROTOCOLO

Data e protocolo omitidos

Conceito da ferramenta SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta do campo da Administração utilizada para analisar cenários e auxiliar a gestão e o planejamento estratégico da empresa. A técnica é creditada a Albert Humphrey, que foi líder de pesquisa na Universidade de Stanford nas décadas de 1960 e 1970. Essa ferramenta permite realizar um diagnóstico da empresa: fortalecer os pontos positivos, indicar quais pontos devem melhorar, mostrar as chances de crescimento, aumentando as oportunidades e alertando sobre ameaças

Além do uso corporativo, a SWOT também é aplicada ao campo pessoal e profissional. Em ambos os âmbitos, é necessário avaliar — a partir dos objetivos — os pontos fortes e fraquezas, bem como as oportunidades e ameaças do ambiente.

As forças e as fraquezas se referem às questões internas — suas ou da sua organização.

Forças são aspectos internos que favorecem o crescimento; são os diferenciais que aproximam você — ou o seu negócio — do objetivo. Exemplo: características específicas, tempo de experiência, experiências e atividades específicas, talentos, qualidades, diferenciais competitivos.

Fraquezas são aspectos internos de melhoria, que podem ser obstáculos ao crescimento e ao atingimento dos objetivos (comportamentos, características, sentimentos, dificuldades, limitações de recursos ou processos).

As oportunidades e ameaças se referem ao que o ambiente externo está proporcionando a você ou ao seu negócio.

Oportunidades são as possibilidades que o meio externo está oferecendo. De que forma as forças podem ser aproveitadas para alcançar os objetivos? Quais oportunidades você percebe agora? Exemplo: o seu conhecimento — ou o know-how da sua empresa — pode ser usado em outras áreas? Quais oportunidades as suas forças abrem?

Ameaças são os fatores que podem comprometer o alcance dos objetivos traçados. Quais ameaças as fraquezas podem trazer? A concorrência pode ser uma ameaça? E a tecnologia?

Após o mapeamento, é importante concentrar-se nos pontos fortes e reconhecer os fracos, para aproveitar melhor as oportunidades e minimizar ou eliminar as ameaças.

Strenghts | Forças internas

FORÇAS INTERNAS



STRENGTHS FORÇAS INTERNAS

- Grande capacidade de foco e persistência frente a desafios;
- Comprometimento com autodesenvolvimento contínuo;
- Experiência consolidada em liderança, com atuação estratégica;
- Reconhecimento anterior por resultados entregues em cargos de gestão.

Weaknesses | Fraquezas internas

FRAQUEZAS INTERNAS



WEAKNESSES FRAQUEZAS INTERNAS

- Momentos de insegurança em transições, especialmente ao sair da zona de conforto;
- Tendência a buscar validação externa para validar suas escolhas;
- Dificuldade inicial em se autopromover profissionalmente em novos contextos.

Opportunities | Oportunidades externas

OPORTUNIDADES EXTERNAS



OPPORTUNITIES OPORTUNIDADES EXTERNAS

- Formação em gestão e experiência em projetos de melhoria;
- Está imerso em conteúdos de liderança, psicologia e comportamento;
- O mercado de desenvolvimento humano está em expansão, especialmente pós-pandemia;
- Pode explorar nichos de atuação onde sua bagagem executiva é altamente valorizada.

Threats | Ameaças externas

AMEAÇAS EXTERNAS



THREATS AMEAÇAS EXTERNAS

- Concorrência crescente no mercado de coaching e mentoring;
- Dificuldade de transição para um novo posicionamento sem uma estratégia clara de marca pessoal;
- Risco de investir energia em frentes que não geram retorno financeiro consistente se não houver foco.

Resultado da pesquisa de SWOT

Visão consolidada dos quatro quadrantes da análise.

S**STRENGTHS**

- Grande capacidade de foco e persistência frente a desafios;
- Comprometimento com autodesenvolvimento contínuo;
- Experiência consolidada em liderança, com atuação estratégica;
- Reconhecimento anterior por resultados entregues em cargos de gestão.

W**WEAKNESSES**

- Momentos de insegurança em transições, especialmente ao sair da zona de conforto;
- Tendência a buscar validação externa para validar suas escolhas;
- Dificuldade inicial em se autopromover profissionalmente em novos contextos.

O**OPPORTUNITIES**

- Formação em gestão e experiência em projetos de melhoria organizacional;
- Está imerso em conteúdos de liderança, psicologia e comportamento;
- O mercado de desenvolvimento humano está em expansão, especialmente pós-pandemia;
- Pode explorar nichos de atuação onde sua bagagem executiva é altamente valorizada.

T**THREATS**

- Concorrência crescente no mercado de coaching e mentoring;
- Dificuldade de transição para um novo posicionamento sem uma estratégia clara de marca pessoal;
- Risco de investir energia em frentes que não geram retorno financeiro consistente se não houver foco.